

V Česku se rozjíždí startup Igluu, přináší inovativní online realitní platformu

Praha, 4.12.2023 - Český realitní trh je v současné době roztržštěný a zaměřený zejména na práci s nabídkou nemovitosti, o čemž se přesvědčil každý, kdo chtěl kdy prodat, koupit nebo (si) pronajmout byt. Realitní makléři pod tlakem náročnosti a množství administrativy často nestíhají to nejdůležitější: kvalitní péči o klienta. Na tyto nedostatky reaguje nová platforma Igluu, která si klade za cíl pomoci realitním makléřům a jejich klientům a digitálně je propojit s jasným cílem: zjednodušit práci a posunout procesy kolem nemovitostí na vyšší úroveň, například zapojením umělé inteligence. Igluu přináší do České republiky americké know-how, zkušenosti a také mezinárodní realitní datový standard RESO pro standardizaci dat, který se běžně užívá v zahraničí, zejména ve Spojených státech.

Martin Mucha, spoluzakladatel [igluu](https://www.igluu.com), začal již v roce 2013 budovat hlavní myšlenku platformy, tedy, že technologie mohou realitnímu trhu přinést modernizaci, digitalizaci a propojení mezi všemi účastníky. Spolupodílel se na rozvoji dnes již velmi úspěšné realitní platformy v USA a Kanadě, která je předobrazem Igluu. Tento kompletní realitní ekosystém dnes používá přes 55 tisíc realitních makléřů ve státě New York a více než 75 000 makléřů v Kanadě. Pro představu je to kolem 8 % všech makléřů v Severní Americe a téměř 60 % těch kanadských.

Nyní Martin Mucha předává své bohaté know-how získané na americkém a kanadském realitním trhu a ve spojení s ČSOB a americkými partnery založili v Česku startup Igluu. Po dvouletém intenzivním vývoji, implementaci americko-kanadských technologií a specifických úpravách pro český trh, včetně napojení na katastr nemovitostí či integraci služby Bankovní identity, je Igluu připraveno představit svou platformu veřejnosti. Má ambici stát se lídrem v oblasti digitální transformace českého realitního trhu s přínosem jak pro realitní makléře, tak i pro ostatní účastníky tohoto trhu: vlastníky, kupující, pronajímatele a nájemce.

Úspěch ještě před samotným spuštěním

Úspěch platformy Igluu je patrný již před samotným spuštěním, a to díky aktivnímu zapojení několika významných realitních kanceláří. Mezi prvními profesionálními klienty jsou Century21 Česká republika a Realitní Kancelář Evropa, které již teď vnímají hodnotu a potenciál, který Igluu do realitního trhu přináší.

Zjednodušení každodenní agendy realitních makléřů

Igluu klade velký důraz na efektivitu a zjednodušení rutinních úkonů realitních makléřů – vše od vytváření nabídek až po komunikaci s klientem, zájemcem, bankou i katastrálním úřadem. Díky propojení s moderními technologiemi, jako je například elektronické uzavírání smluv s využitím digitálního podpisu BankID, se makléři mohou plně soustředit na klíčový aspekt své práce, na klienta. Platforma má za cíl usnadnit komunikaci s klienty, správu nabídek a všech dokumentů a poskytnout přístup k inovativním nástrojům podporovaným umělou inteligencí a dalšími moderními technologiemi. Makléři tak získají jedno ucelené prostředí, které je propojí s aktéry realitního trhu, a ve kterém budou moci být v konečném důsledku produktivnější a poskytovat klientům špičkový servis.

Digitální propojení trhu

Jednou z inovací, které přináší Igluu na český realitní trh, je tzv. MLS systém (Multiple Listing Service), který usnadňuje spolupráci realitních profesionálů. Na MLS pro Českou republiku Igluu úzce spolupracuje se strategickým partnerem, [Asociací realitních kancelářů](#). Společně vytvořili první MLS pravidla, která nastavují procesy systematické spolupráce mezi makléři. *„Právě spolupráce mezi realitními makléři na trhu se snahou změnit normu v dosavadním transakčním přístupu je naším dalším klíčovým prvkem a cílem. Díky integrovaným MLS pravidlům mohou realitní makléři systematicky spolupracovat na transakcích, sdílet navzájem nabídky a rozšiřovat tím svůj dosah na trhu. Tato inovace přináší konkrétní výhody pro makléře, kteří nyní mohou efektivněji spolupracovat s kolegy i z jiných realitních kancelářů, což v konečném důsledku jen zvyšuje šance na úspěch pro všechny zúčastněné strany,“* vysvětluje Martin Mucha, spoluzakladatel Igluu. Spolupráce v souladu s MLS pravidly vytváří dynamické prostředí, kde se sdílením informací mezi makléři posiluje transparentnost a efektivita celého realitního trhu. Důležitým přínosem MLS jsou také služby pro kupující.

„Digitální nástroje a inovace tvoří jednu ze strategických oblastí zájmu asociace, které se věnujeme již od roku 2018. Řešení Igluu nám umožní významně inovovat podobu a rozsah spolupráce a komunikace mezi našimi členy. Tak pokročilé řešení by s ohledem na velikost českého trhu nikdy nevzniklo,“ doplňuje Jan Borůvka, generální sekretář Asociace realitních kancelářů ČR a aktuální prezident CEPI (European Association of Real Estate Professions).

Nad rámec dalších tradičních funkcí přináší Igluu inovativní služby a funkce díky integraci BankID. Tento krok umožňuje makléřům rychlou identifikaci klientů a také využití elektronického podpisu BankID Sign. Samozřejmostí je pak také napojení na služby či otevřená data katastru nemovitostí a jejich integrace do Platformy Igluu.

Další inovativní službou na realitním trhu, kterou Igluu přináší, je Igluu [Fincheck](#). Tato služba, vytvořená ve spolupráci se společností [CRIF CZ](#), je první služba svého druhu na českém trhu, která umožňuje veřejnosti přístup k údajům o svém finančním zdraví a pohled na její hodnocení napříč českým finančním trhem. *„Jedná se pro nás o unikátní spolupráci s partnery, kteří chápou význam finanční gramotnosti podobně jako my a cítí důležitost tohoto tématu. Společně budeme nabízet hned několik atraktivních produktů, které přináší inovaci do finanční sféry v online prostředí a uživatelům pomáhají získat přehled o vlastních financích. Věřím, že nám tato spolupráce přinese nové příležitosti, otevře zajímavé možnosti pro naše zákazníky a povede k realizaci dalších inovativních projektů,“* říká ke spolupráci Romana Knyblová, projektová manažerka CRIF portálu kolikmam.cz, který za službou Fincheck stojí.

Dalším přínosem Igluu je jeho úzká spolupráce se světem finančních institucí. *„Integrace s bankovními institucemi, včetně našeho partnerství s ČSOB skupinou, umožňuje uživatelům přístup k široké škále finančních a bankovních služeb přímo prostřednictvím digitálního ekosystému Igluu. Společně pracujeme na tom, aby uživatelé Igluu mohli získat předsválení hypotečního úvěru online či využívat další finanční produkty. To vytvoří jednoduché a efektivní podmínky pro financování nemovitostí, čímž se celý proces realitního obchodování posune na naprosto novou úroveň dostupnosti a přístupnosti pro všechny zainteresované strany,“* objasňuje další výhody Pavel Dvořák, jednatel Igluu.

Jak najít spolehlivého a finančně zdravého nájemce?

Igluu se však nezaměřuje pouze na realitní kanceláře. Druhou, neméně důležitou, cílovou skupinou platformy jsou i jednotlivci, ať už vlastníci, kupující, nájemci nebo pronajímatelé, a i těm přináší inovativní nástroje a služby pro efektivní správu, vyhledávání a uzavírání nemovitostních transakcí.

Již zmiňovaný produkt Igluu Fincheck umožní vlastníkům získat komplexní informace o finanční stabilitě potenciálních nájemců, kteří si Igluu Fincheck pořídí a zašlou jej vlastníkovi nemovitosti. V rámci Igluu Finchecku je možné vytvořit si zkrácenou verzi, tzv. Igluu Passport, který neobsahuje konkrétní citlivé údaje o financích, ale zároveň obsahuje užitečné souhrnné hodnocení rizikovosti klienta z pohledu finančních institucí. Možnost online správy smluv včetně podpisu prostřednictvím BankID zjednodušuje administrativu spojenou s pronájmem nebo prodejem nemovitosti, vše od přepisu energií po podpisy smluv bude možné vyřešit elektronicky.

„Pro kupující přináší platforma moderní způsoby vyhledávání nemovitostí s podporou umělé inteligence. Ta s sebou nese úplně nové možnosti vyhledávání. Takové, o kterých jsme si před nedávnou dobou mohli jen nechat zdát. Tato funkce totiž umožní našim uživatelům nahrát například foto koupelny nebo kuchyně, kterou stylově hledají, a systém automaticky vyhledá odpovídající nabídky. Funkce Hlídací pes umožní sledování nabídek podle specifických kritérií, kupující mohou hledat nový domov buď samostatně nebo ve spolupráci s realitním makléřem. Toho si budou moci vybrat přímo na platformě,“ říká Boris Musatov, technologický ředitel Igluu.

Pro vlastníky chystá Igluu komplexní správu nemovitostí, kde veškeré smlouvy, evidence nájemců a dokumenty jsou dostupné na jednom místě, systém má nastaven velké množství notifikací, které upozorní, když se například blíží čas uhradit pojištění domácnosti, což společně s dalšími inovativní nástroji může pomoci i nájemcům hledajících bydlení, což není v České republice běžné.

Česká republika lídrem a vzorem Evropy

"Pro nás je Česká republika naše výkladní skříň, ve které nastavujeme nové evropské standardy a aktivně posouváme realitní trh směrem k digitální transformaci. Chceme být hybnou silou inovací, které přinášejí skutečnou hodnotu a ulehčení procesů našim uživatelům. Náš záměr je zaměřit se na poskytování nových služeb, které skutečně podporují realitní makléře a otevírají jim nové možnosti v rámci digitálního prostředí. Chceme, aby každý realitní makléř, který využívá naši platformu, měl prostředky k tomu, aby byl úspěšný v digitálním věku,“ doplňuje na závěr Martin Mucha.

Jeho slova potvrzuje také fakt, že Igluu obdrželo díky nominaci agenturou CzechTrade cenu Exportní hrdina v rámci [Ocenění českých exportérů 2023](#). A to za inovace a šíření dobrého jména České republiky na poli zahraničního obchodu.



O společnosti Igluu:

Společnost Igluu byla po několika letech příprav oficiálně založena v roce 2021 a od té doby intenzivně pracuje na vytvoření a spuštění české digitální realitní platformy. Během těchto dvou let se zformoval tým Igluu a postupně proběhla implementace americko-kanadských technologií a přizpůsobení pro český trh.

Igluu je společným projektem (tzv. joint venture) americké technologické skupiny a ČSOB, která je hlavním partnerem projektu v ČR. Startup vychází z know-how, které si spoluzakladatel Martin Mucha vybudoval a přivezl z realitních trhů v USA a Kanadě, kde se pohybuje od roku 2013.

Hlavním partnerem Igluu pro vývoj MLS systému je Asociace realitních kanceláří ČR. Ještě před oficiálním představením platformy českému trhu začala spolupráce s velkými realitními kancelářemi Century21 Česká republika, Realitní Kancelář Evropa a ERA Reality, které přešly na využívání platformy.

V prosinci 2023 získal startup Igluu ocenění Exportní hrdina v rámci Ocenění českých exportérů od agentury CzechTrade.

Cílem společnosti je, aby se Česká republika stala lídrem v oblasti digitální transformace realitního trhu a sloužila jako inspirace pro celou Evropu.

Kontakt pro média:

Noemi Krausová

noemi.krausova@heroandoutlaw.com

[+420 732 241 734](tel:+420732241734)

www.heroandoutlaw.com

